

## Masterclass Lefgozers (m/v) gezocht!

Versie december 2018

Hoe zorg je ervoor dat je makkelijk mee beweegt met ontwikkelingen, kansen ziet en je rol pakt? Op basis van deze vraag ontwikkelde Innovatiewerkplaats een 3-daagse cursus waarin je getraind wordt om met plezier te zoeken naar andere oplossingen, inzicht te krijgen in innovatieprocessen en samenwerking op te zoeken met collega's, inwoners en stakeholders. Deze masterclass is geboren in 2014, daarna verder ontwikkeld en vele malen georganiseerd als 'open inschrijving' en als 'incompany' training.

### Inleiding

De wereld om ons heen is volop in beweging. Economische en maatschappelijke ontwikkelingen volgen elkaar in rap tempo op. Bezuinigingen, decentralisaties en de dynamiek van de samenleving maken dat de rol van de gemeente op grote schaal verandert. Deze kanteling vraagt om flexibiliteit, slagkracht en ondernemerschap. Om innovatieve geesten, die een stap vooruit durven zetten waar anderen nog aarzelen. Lefgozers die met enthousiasme en passie bewust en op het juiste moment van de gebaande paden afwijken om tot de broodnodige vernieuwing te komen. De volgende **doelstellingen** passen daar in dit kader bij:

1. De lefgozer in jezelf en je medewerkers wakker maken; hoe kun je deze kracht inzetten t.b.v. je team, de interne organisatie, en de netwerksamenleving;
2. Vanuit je rol als leidinggevende experimenteren en faciliteren in het leggen van verbindingen voor vernieuwing, met leveranciers en inwoners;
3. Extern gericht zijn, scherp waarnemen, kansen verkennen en pakken, bouwen en onderhouden van netwerken;
4. Durven loslaten, fouten maken, ruimte geven, samen met anderen de bijzondere en realistische oplossing vinden;
5. De juiste vraag stellen, de kunst van echt luisteren, herformuleren en omdenken;
6. Het bouwen van een innovatief klimaat in je team, omgaan met weerstand bij vernieuwing;
7. Ideeën presenteren op vernieuwende wijze, draagvlak creëren;
8. Jouw team een nieuwe, positieve impuls geven.



### Programma algemeen

We stropen de mouwen op en gaan 3 dagen samen aan de slag. Je krijgt praktische instrumenten aangereikt om innovatie binnen het eigen werkkterrein vorm te geven. Innovatie betekent het realiseren

van iets nieuws. Dat kan nieuw beleid zijn, een nieuwe werkwijze of een nieuw project waarbij je de samenleving, leveranciers en je collega's actief betrekt. Dat vereist in elk geval een andere houding en doet een beroep op andersoortige vaardigheden. In deze masterclass maken we je vertrouwd met gereedschappen om succesvol te innoveren:

1. Creatief of lenig denken; de buitenboordmotor voor vernieuwing: het fundament om in kansen en nieuwe oplossingen te denken;
2. Innovatie; wat komt erbij kijken om vernieuwing te realiseren, welke vormen van innovatie zijn er, hoe maak je een innovatief voorstel;
3. Co-creatie; hoe betrek je je stakeholders bij vernieuwing, hoe maak je optimaal gebruik van de kennis en kunde van de gemeenschap en leveranciers, wat is je rol vanuit de overheid, de valkuilen en succesfactoren.

Theorie en praktijk wisselen elkaar in de masterclass in vlot tempo af. Als oefenmateriaal hanteren we casussen uit de werkpraktijk. De masterclass heeft een hoog interactief gehalte. De groep wordt begeleid door twee trainers, beiden gepokt en gemazeld in het vak. Tussentijds zijn er huiswerkopdrachten gericht op de praktijk.

### Programma per dag

De masterclass start op **dag 1** met het onderzoeken de 'why' van innovatie in het algemeen en de 'why' vanuit deelnemers en hun werk: waarom is innovatie zo belangrijk voor de overheid en specifiek: voor jou en je team?

Met het oefenen van een aantal basisvaardigheden ontwikkelen we in no time het vermogen om lenig te denken. Scherp waarnemen en het uitstellen van je oordeel komen aan de orde. We gaan in vlot tempo aan de slag met 'out of the box' denken, aan de hand van ludieke en 'real life' casussen. Deelnemers ervaren hoe het creatief proces in elkaar zit, welke fasering handig is om te gebruiken. We geven tools voor de divergentie en convergentie en leren hoe je een goede startvraag definieert. Inclusief hoe je hier je medewerkers in kunt faciliteren.



*Pet met competenties, werken aan conceptposter, conceptposter*

Tijdens **dag 2** diepen we het onderwerp innovatie verder uit: hoe formuleer je een goede vraagstelling? Hoe is het gesteld met het innovatief klimaat binnen jouw afdeling, binnen jouw team? Hoe faciliteer je (proces)vernieuwingen binnen jouw team? Hoe stimuleer je jouw medewerkers om vernieuwingen te bedenken en te realiseren? Welke maatschappelijke petten heb jij op en hoe kun je dit gebruiken voor de opbouw van je netwerk in- en extern? En hoe ga je om met weerstand tegen vernieuwing binnen of buiten je organisatie/team?

**Dag 3** staat in het teken van co-creatie. De kanteling waar iedere gemeente mee worstelt door de kansbril belicht: hoe sluit je met jouw club aan bij de netwerksamenleving? Hoe zet je de denkkracht van stakeholders en anderen in om tot vernieuwing te komen? Hoe stimuleer je jouw medewerkers om inwoners en bedrijven bij projecten te betrekken? Wat zijn de do's en don'ts. Hoe communiceer je intern en extern? Je ervaart verschillende technieken en werkvormen die je straks zelf toe kunt passen, binnen en buiten je team. Vanzelfsprekend besteden we ook aandacht aan de implementatie van innovatie, hoe je hierbij medewerkers begeleidt, van eerste idee tot realisatie.

## Resultaten

Na het volgen van de masterclass

- Doorzie je de urgentie van innovatie en netwerken;
- Heb je inzicht in de mogelijkheden, kansen en fricties die het samenspel met de netwerksamenleving biedt;
- Herken je je eigen denkpatronen en die van collega's en weten hoe deze te doorbreken zijn;
- Kun je diverse denktechnieken toepassen en inzetten t.b.v. het eigen werk of een creatief proces/vernieuwingssessie met anderen;
- Weet je hoe om te gaan met weerstand bij vernieuwing;
- Ben je koploper in een nieuw netwerk van vernieuwers.

## Vooraf

Voorafgaand aan de masterclass vindt met elke deelnemer een intake plaats, waarin we ervaring, persoonlijke wensen, behoeftes, verwachtingen en doelstellingen inventariseren.

## The days after

Natuurlijk blijven we elkaar als groep ook na deze training kruisbestuiven. Om dit te faciliteren bieden wij onder meer een besloten Facebook-groep LEFGOZERS (m/v) – innoveren bij de overheid. Hier delen we met alle deelnemers aan onze masterclasses de laatste ontwikkelingen op het gebied van creativiteit, innovatie en co creatie en kan men terecht met nieuwtjes, vragen of een verzoek tot onderlinge samenwerking. Ook bieden we on the job coaching en de mogelijkheid tot het volgen van de vervolg-trainingen 'Faciliteren met LEF!' of 'Design Thinking voor Ambtenaren'.

## Praktisch

Duur masterclass	: 3 dagen (2 aaneengesloten dagen; 1 losse dag)
Wanneer	: 18, 19 februari en 6 maart 2019
Waar	: Rotterdam
Aantal deelnemers	: 8 - 12 personen per masterclass
Aantal trainers	: 2
Tijden	: 9.00 – 16.30 uur
Kosten	: € 1.250,- (ex btw)
Aanmelden	: mail naar <a href="mailto:rene@innovatiewerkplaats.nl">rene@innovatiewerkplaats.nl</a>



[www.innovatiewerkplaats.nl](http://www.innovatiewerkplaats.nl)  
[rene@innovatiewerkplaats.nl](mailto:rene@innovatiewerkplaats.nl)  
+31(0)6 536 747 11